



RELAZIONE DI IMPATTO 2023

Sommario

<u>1) La nostra azienda e il bene comune</u>	2
<u>Mission</u>	2
<u>Società Benefit</u>	2
<u>Codice etico</u>	3
<u>Politiche</u>	3
<u>Certificazioni</u>	4
<u>Partnership, collaborazioni, adesioni a aggregazioni</u>	4
<u>2) Misurazione e rendicontazione dell'impatto</u>	4
<u>Strumento per la misurazione dell'Impatto</u>	4
<u>Struttura della presente Relazione d'Impatto</u>	4
<u>3) La gestione dell'impatto socio ambientale</u>	4
<u>Il Responsabile dell'Impatto e le sue attribuzioni</u>	4
<u>La procedura di gestione dell'Impatto socio ambientale</u>	6
<u>Individuazione dei principali fattori d'impatto e dei KPI socio ambientali</u>	6
<u>Individuazione dei principali stakeholder</u>	6
<u>4) Valutazione generale</u>	7
<u>Risultati del BIA generali</u>	7
<u>5) Valutazione per aree</u>	8
<u>Governo d'impresa</u>	8
<u>Lavoratori</u>	8
<u>Altri portatori d'interesse</u>	10
<u>Clienti</u>	11
<u>Ambiente</u>	11
<u>6) Risultati e obiettivi relativi alle finalità specifiche</u>	12
<u>7) Riepilogo obiettivi per l'anno 2023</u>	15
<u>8) I nostri progetti per l'ambiente e la comunità</u>	16

1) La nostra azienda e il bene comune

Mission

CTS GRAFICA SRL SB si è imposta nel mercato italiano come uno degli operatori più affidabili e professionali.

Quattro sono i colori primari che danno vita a tutte le cromie di stampa, come quattro sono i plus che caratterizzano quotidianamente il lavoro di CTS: qualità, innovazione, velocità e servizio.

Per CTS, innovazione e competitività sono sinonimi di avanguardia ma innovazione significa anche rispetto per l'ambiente e la comunità che ci circonda.

Il nostro obiettivo è quello di migliorare il nostro impatto sul mondo cercando sempre soluzioni sostenibili per proteggere l'ambiente come favorire ed incentivare i nostri clienti all'uso di carta riciclata, partecipando a progetti di rimboschimento del nostro territorio e cercare costantemente soluzioni di riduzione dei rifiuti, in particolar modo la plastica.

Il nostro impegno sociale si rivolge soprattutto alla comunità locale e del territorio di appartenenza attraverso la preferenza di collaborazioni con fornitori locali, progetti ed iniziative che hanno scopo quello di procurare benefici a fasce disagiate attraverso collaborazioni con associazioni del territorio.

Ci occupiamo costantemente del benessere dei nostri dipendenti con azioni svolte ad aumentare il loro grado di soddisfazione, garantendo condizioni di lavoro sicuro ed un ambiente sereno.

Tramite le nostre attività speriamo di generare un impatto sociale ed ambientale positivo, sperando di diventare un esempio per molte aziende nella speranza che il prima possibile entrino a far parte di questo progetto.

SOCIETA' BENEFIT

In data 28/02/2022 abbiamo modificato il nostro statuto per adeguarci alla normativa prevista per le Società Benefit, un'azione coerente con il nostro percorso e con la volontà di testimoniare un impegno etico che ci appartiene.

La nuova denominazione sociale diventa pertanto "C.T.S. GRAFICA S.r.l. Società Benefit" o in breve "C.T.S. GRAFICA S.r.l. SB" ufficializzando così il nostro impegno per una responsabilità sociale d'impresa.

Dallo Statuto

Le finalità specifiche di beneficio comune (come definite dall'articolo unico comma 378 lettera a) della legge n. 208/2015) che la società intende perseguire, nell'esercizio della propria attività, oltre allo scopo di dividerne gli utili, consistono nel contribuire, nel compimento delle sopra indicate attività o con altre azioni dedicate, a:

AMBIENTE:

Preservare l'ambiente utilizzando il più possibile energia da fonti rinnovabili a basso impatto, provvedendo alla compensazione delle emissioni di CO2 e riducendo l'uso della plastica. Ricercare ed applicare modalità finalizzate al minor impatto ambientale dando preferenza a materiale riciclabile provvisto di certificazioni ambientali. In generale salvaguardare l'ambiente per generare un beneficio.

COMUNITA' LOCALE:

Attuare politiche o iniziative a favore della società, della comunità locale e del territorio di appartenenza eventualmente anche attraverso la preferenza di collaborazione con fornitori locali ed assunzione di candidati residenti nelle immediate vicinanze della nostra sede.

Proporre e valutare iniziative e progetti che abbiano come scopo quello di procurare benefici a fasce disagiate attraverso collaborazioni, anche sotto forma di donazioni, con associazioni del territorio oltre che nazionali od internazionali.

AMBIENTE DI LAVORO:

Garantire ai lavoratori condizioni di lavoro sicuro ed un ambiente sereno dove possano crescere professionalmente e personalmente. Offrire ai nostri lavoratori condizioni migliorative rispetto a quanto previsto dal contratto applicato (CCNL) tramite azioni di welfare rivolte a tutti gli ambiti: sanitario, economico, esigenze personali e tutto quello che comporta il benessere del dipendente.

A fini di sintesi e chiarezza, nel seguito del presente documento ci riferiremo alle specifiche finalità di bene comune sopra indicate con le seguenti denominazioni:

- AMBIENTE
- COMUNITA' LOCALE
- AMBIENTE DI LAVORO

Codice Etico

Riferimento al Codice Etico, eventuale [link](#) se è disponibile online

Politiche e altri documenti adottati

Elenco delle politiche e degli altri documenti adottati dall'azienda:

- Manuale del Lavoratore
- Politica delle assunzioni e degli acquisti sociali - ambientali
- Politica dei Trasporti e della distribuzione
- Politica dei viaggi aziendali
- Politica dello sviluppo professionale
- Politica di assunzione di stagisti e tirocinanti
- Politica di risoluzione del rapporto di lavoro
- Politica di segnalazione dei reclami interni

- Politica di servizio alla comunità
- Politica per il benessere dei dipendenti
- Codice di condotta del fornitore
- Sistema di gestione ambientale

Certificazioni

- certificazione FSC
- certificazione BCORP

Partnership, collaborazioni, adesioni a aggregazioni

- Siamo soci fondatori del [Consorzio ecoVprint](#)
- Ai nostri dipendenti offriamo la possibilità di aderire all'associazione ALCEA, costituita insieme alle altre aziende del Consorzio ecoVprint per offrire ai lavoratori delle convenzioni che danno diritto a sconti presso diversi esercizi commerciali della zona.

2) Misurazione e rendicontazione dell'impatto

Strumento per la misurazione dell'Impatto

Lo strumento individuato per la misurazione dell'impatto, con riferimento all'allegato 4 dell'Art. 1 comma 378 di L. 28-12-2015 n. 208, è il B Impact Assessment (BIA) di B Lab. Tale strumento è pienamente conforme ai requisiti definiti dal sopracitato Allegato.

Struttura della presente Relazione d'Impatto

La presente Relazione d'Impatto, oltre alla precedente parte descrittiva generale dell'azienda, al fine di rendicontare l'impatto sociale e ambientale si articola nelle seguenti parti:

3. Una descrizione a livello metodologico degli aspetti operativi della gestione dell'impatto
4. La valutazione dell'andamento generale dell'impatto socio ambientale, avvalendosi dell'indicatore sintetico costituito dal punteggio BIA
4. La valutazione sintetica dell'andamento dell'impatto nelle aree previste dall' all'allegato 5 dell'Art. 1 comma 378 di L. 28-12-2015 n. 208
6. Risultati e obiettivi specifici, con riferimento alle specifiche finalità di bene comune indicate nella parte Benefit dello Statuto.
7. Riepilogo obiettivi per esercizio successivo.

3) La gestione dell'impatto socio ambientale

Il Responsabile dell'Impatto e le sue attribuzioni

Responsabile dell'impatto è Squartini Anna, dipendente presso CTS GRAFICA SRL SOCIETA' BENEFIT.

Queste sono le attribuzioni del ruolo:

MANSIONI:

- interfacciarsi con i consulenti di cui l'azienda si avvale
- supervisionare, o svolgere in prima persona, le attività interne (come ad esempio la produzione di documenti), necessarie per la corretta attuazione dei piani d'azione, anche ai fini dell'ottenimento di certificazioni, rating e simili
- provvedere all'esecuzione di audit interni
- provvedere all'aggiornamento dei rilievi (e delle relative eventuali elaborazioni) di dati, misuratori e KPI nonché al loro inserimento sul Registro Socio Ambientale
- provvedere alla gestione dell'invio, della raccolta e della valutazione dei questionari socio ambientali per i fornitori
- provvedere alla gestione dell'invio, della raccolta e della valutazione dei questionari di soddisfazione dei clienti
- provvedere alla gestione dell'invio, della raccolta e della valutazione dei questionari di soddisfazione dei lavoratori

RESPONSABILITA':

- Supervisionare la gestione dell'impatto socio ambientale dell'azienda
- Proporre alla Direzione obiettivi e target
- Monitorare lo svolgimento delle attività aziendali necessarie per il raggiungimento degli obiettivi
- Segnalare tempestivamente alla Direzione situazioni che pregiudichino il raggiungimento degli obiettivi e proporre interventi di correzione
- Predisporre annualmente la relazione d'impatto
- Sottoporre almeno una volta all'anno, entro i primi tre mesi dell'anno, all'esame dell'organo amministrativo
 - l'andamento dei KPI e degli altri indicatori
 - lo stato di raggiungimento degli obiettivi
 - i risultati dei sondaggi di soddisfazione di clienti e lavoratori
 - la bozza di relazione d'impatto comprendente la valutazione relativa all'anno fiscale terminato e i nuovi obiettivi
- Presentare all'organo amministrativo opportunità e proposte in merito a:
 - in generale il miglioramento dell'impatto sociale e ambientale dell'azienda
 - il miglioramento della soddisfazione dei lavoratori
 - il miglioramento della soddisfazione dei clienti
 - la riduzione gli impatti negativi ambientali e sociali diretti ed indiretti
- Assicurarsi che l'azienda ottemperi all'obbligo di pubblicazione della relazione d'impatto sul sito Internet entro il mese di febbraio e al deposito della stessa unitamente al bilancio civilistico

La procedura di gestione dell'Impatto socio ambientale

La procedura è visualizzabile sul sito aziendale a questo link: [link](#)

Individuazione dei principali fattori d'impatto e dei KPI socio ambientali

La nostra azienda produce prodotti materiali, pertanto c'è un impatto significativo sull'ambiente in termini di consumo di materie prime e di energia e produzione di rifiuti, per questo motivo 3 dei nostri KPI riguardano l'impatto ambientale. Consideriamo i nostri lavoratori come un elemento fondamentale del nostro successo pertanto siamo impegnati nel migliorare costantemente il valore che diamo loro, da qui l'individuazione di altri 2 dei nostri KPI. La nostra azienda è fortemente radicata nel territorio della Valtiberina, allo sviluppo economico del quale diamo il nostro contributo mantenendo il più possibile a livello locale l'individuazione dei nostri fornitori e la scelta dei nostri collaboratori. Un ultimo KPI è dedicato ai nostri clienti coi quali tendiamo ad intrattenere rapporti molto duraturi nel tempo.

KPI01	Emissioni totali di CO2 scope 1 e 2	tCO2
KPI02	Quota in superficie di carta o cartone plastificato	mq
KPI03	Quota in peso di carta e cartone FSC + PEFC + riciclato	%
KPI04	Valore delle donazioni in denaro e beni o servizi (assoluto)	€
KPI05	Livello medio di soddisfazione dei lavoratori	N/10
KPI06	Valore complessivo Welfare pro capite	€

Individuazione dei principali stakeholder

- Clienti
- Lavoratori
- Fornitori
- Finanziatori
- I destinatari delle nostre erogazioni liberali

4) Valutazione generale

Risultati generali del BIA

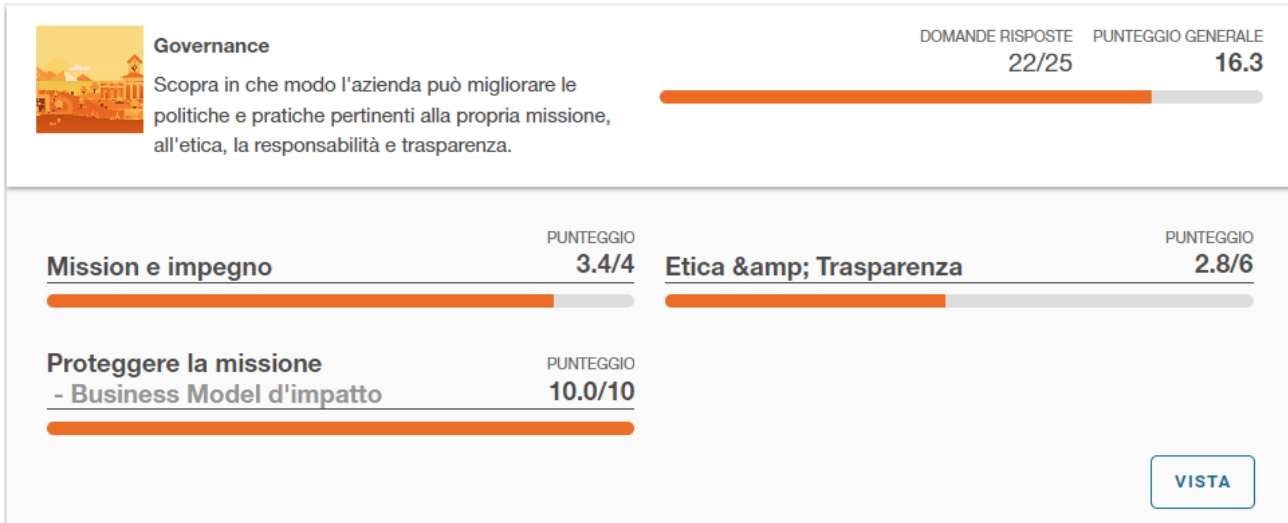


Di seguito, andamento del punteggio BIA di Cts Grafica srl:

	giu-20	apr-21	feb-22	ott-22	giu-23	mag-24
SCORE	46	65,1	69,4	82,4	83,1	89,5
Complessivo	45,8	64,9	69,3	82,3	82,9	89,3
Governance	1,2	3,6	4,6	15,3	15,3	16,3
Lavoratori	21	26	26,2	28,5	28,3	30,2
Comunità	12,5	17,1	19,6	19,2	19,2	18
Ambiente	9	15,1	15,8	16,2	18,3	22,8
Clienti	2,1	3,1	3,1	3,1	1,8	2

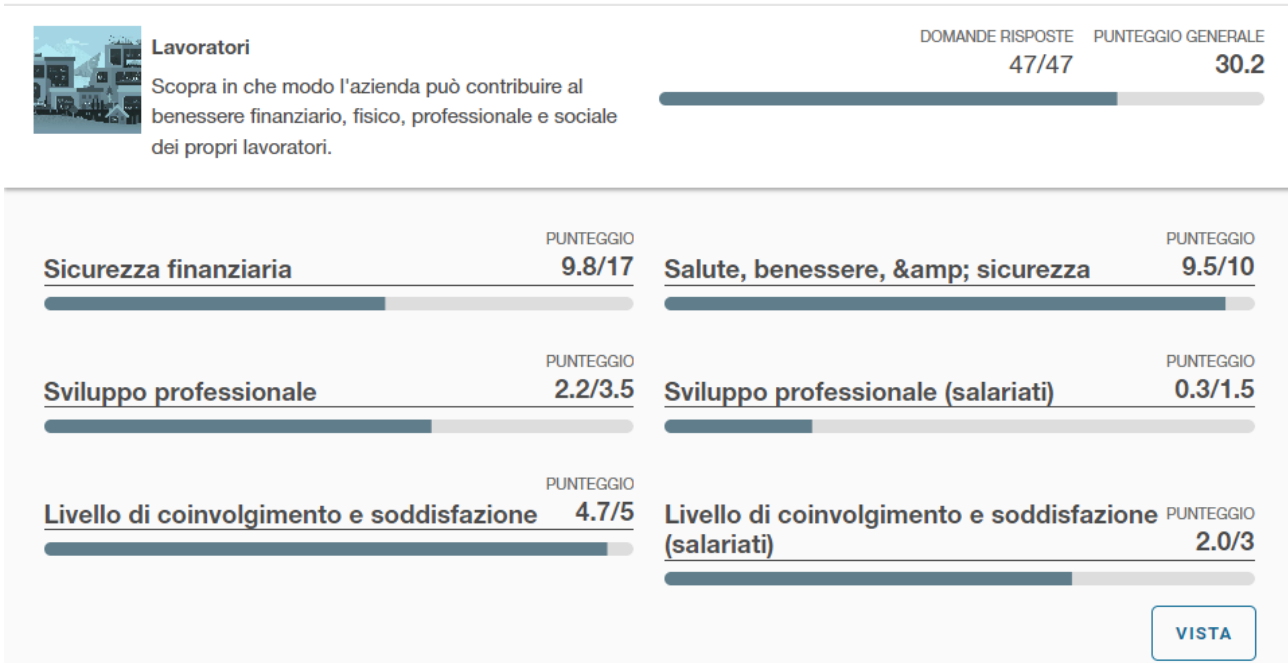
5) Valutazione per aree

Governo d'impresa



	giu-20	apr-21	feb-22	ott-22	giu-23	mag-24
Governance	1,2	3,6	4,6	15,3	15,3	16,3

Lavoratori



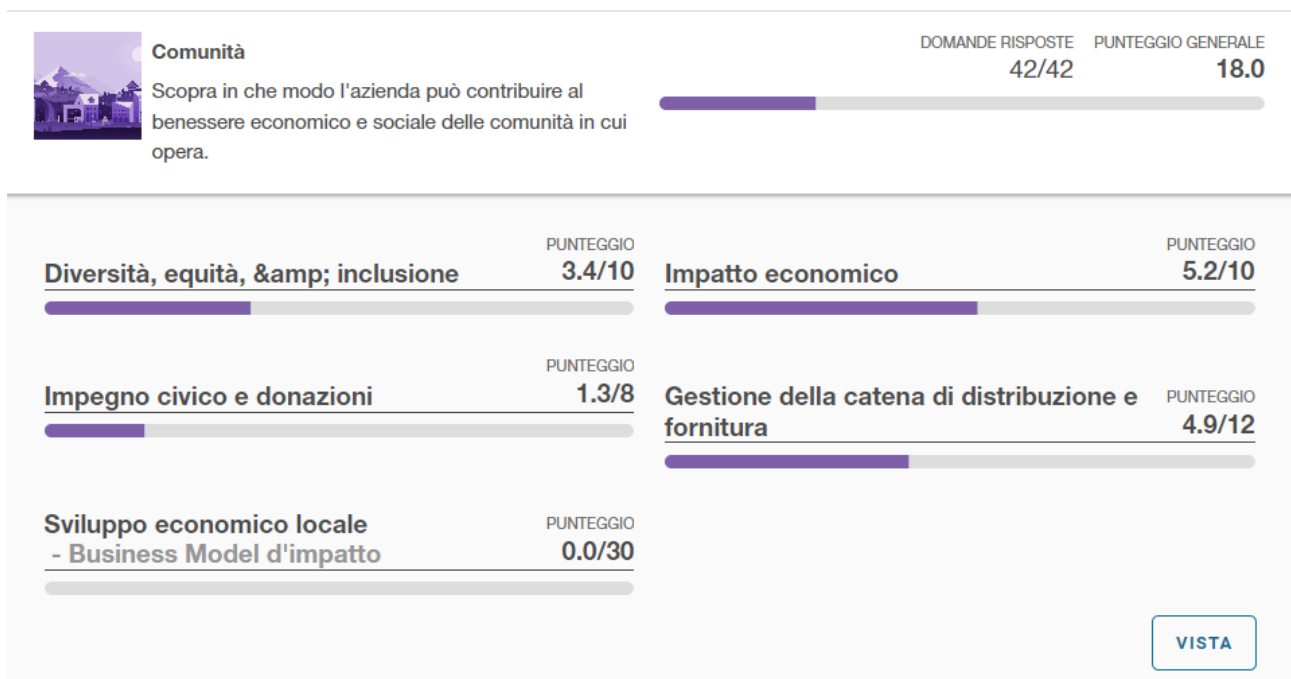
	giu-20	apr-21	feb-22	ott-22	giu-23	mag-24
Lavoratori	21	26	26,2	28,5	28,3	30,2

Sotto riportiamo i risultati del questionario soddisfazione del lavoratore che abbiamo svolto nell'anno 2023.

DOMANDA	VOTO MEDIO 2022	VOTO MEDIO 2023
In che misura desideri oggi lavorare ancora qui per almeno i prossimi 5 anni?	8,8	8
Quanto valuti da 1 (nulla) a 10 (totale) la tua motivazione per il lavoro nella tua azienda?	8,2	7,9
In che misura ti sembra che l'azienda cerchi di conciliare le esigenze di lavoro con quelle di vita privata dei lavoratori?	8,5	7,2
In che misura ti soddisfa la gestione dell'orario di lavoro?	8,6	6,4
In che misura ti soddisfa la gestione di ferie e permessi?	8,5	7,8
In che misura ti sembra che l'azienda favorisca lo sviluppo professionale dei lavoratori?	6,9	6,9
In che misura stai impiegando nella tua azienda le tue capacità lavorative più tecniche - specifiche?	8,2	8,7
In che misura ti sembra che l'azienda dia spazio alla propositività dei lavoratori?	7,3	7,4
In che misura ti sembra che all'azienda interessi il parere dei lavoratori?	7,3	7,2
In che misura ti sentiresti tranquillo nel segnalare problemi con superiori o colleghi?	7,8	7
Secondo il tuo punto di vista, con quale efficacia sono gestite le priorità in azienda?	7,6	6,5
Come il rapporto coi tuoi colleghi contribuisce al tuo benessere?	8,1	7,8
In che modo il rapporto coi colleghi incide sulla tua produttività?	8,3	6,5
In che misura stai esprimendo nella tua azienda la tua creatività, iniziativa e propositività?	7,6	7,7
Quale percentuale della tua potenzialità di produrre valore col tuo lavoro ritieni NON sia attualmente espressa in azienda?	5,5	5,2
Quanto valuti la tua soddisfazione complessiva rispetto all'azienda in cui lavori	8	7,5

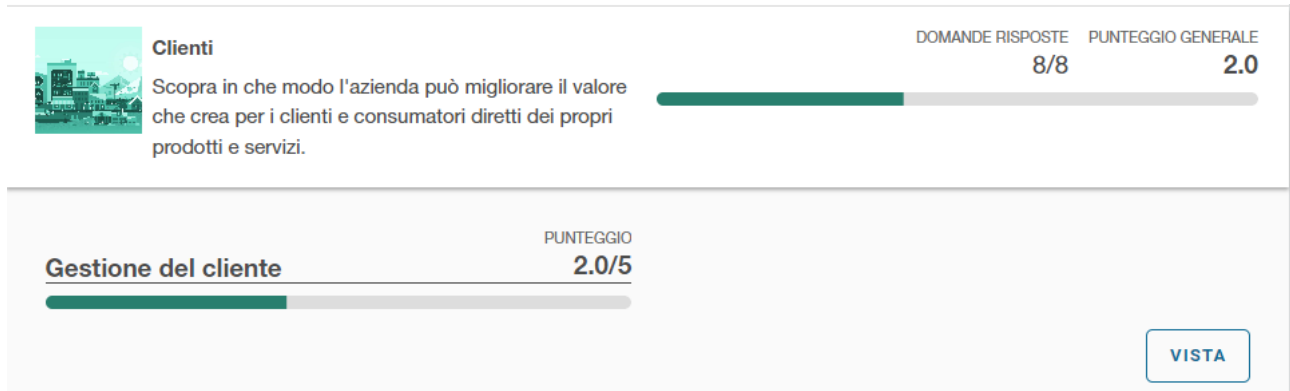
Le risposte date, nonostante ci sia un peggioramento del voto medio rispetto al 2022, sono mediamente buone, in particolare la domanda più sintetica, quella sulla valutazione complessiva, rimane comunque soddisfacente (7,5). Se andiamo a vedere i voti meno brillanti, troviamo all'ultimo posto il tema dello sviluppo professionale (6,9). Il voto in sé non è tanto basso ma il fatto che sia il più basso dei voti medi risultati indica che probabilmente questo è un ambito al quale l'azienda deve dare maggiore attenzione. Si può rilevare che agli ultimi posti, seppur con votazioni assolutamente positive (7,4), troviamo le voci relative allo spazio dato alla propositività dei lavoratori e alla percezione dell'interesse da parte dell'azienda per il parere dei lavoratori. Nel 2024 si è deciso di lavorare su questi aspetti fondamentali, soprattutto su quelli in cui sono stati ricevuti i voti più bassi. Il 2023 è stato un anno di cambiamenti aziendali ecco perché tra i dipendenti, all'inizio, si è diffuso del malumore che si riflette nelle risposte del questionario. Nel corso dell'inizio del 2024 questi malumori sono stati affrontati e risolti, quindi ipotizziamo un miglioramento della soddisfazione per il nuovo anno,

Altri portatori d'interesse



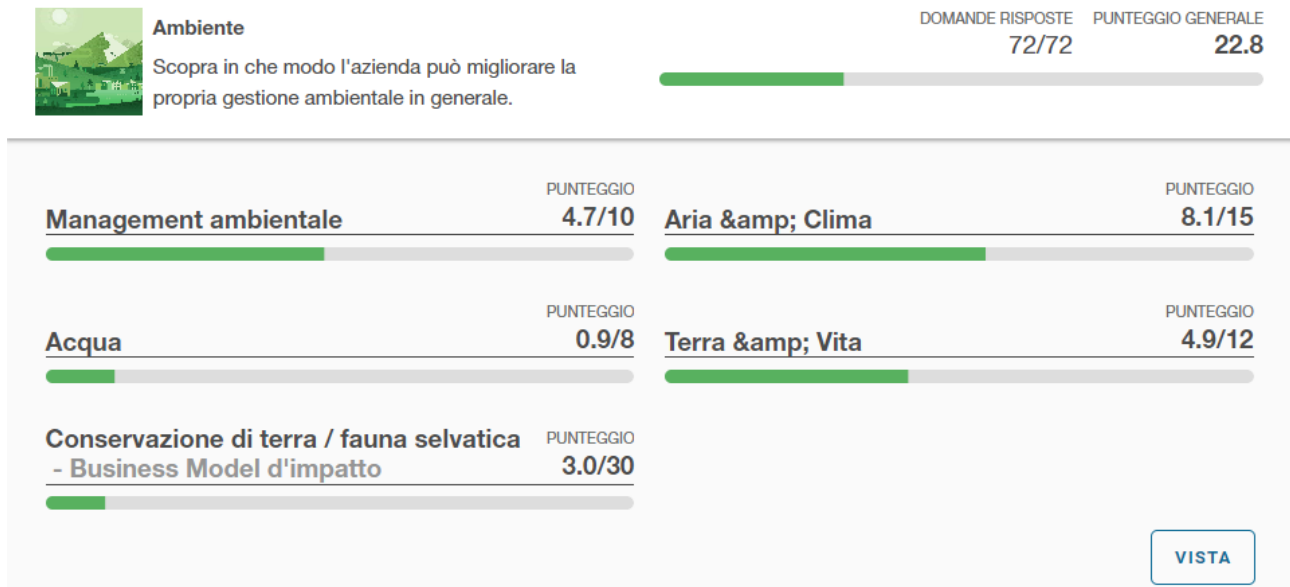
	giu-20	apr-21	feb-22	ott-22	giu-23	mag-24
Comunità	12,5	17,1	19,6	19,2	19,2	18

Clients



	giu-20	apr-21	feb-22	ott-22	giu-23	mag-24
Clients	2,1	3,1	3,1	3,1	1,8	2

Environment



	giu-20	apr-21	feb-22	ott-22	giu-23	mag-24
Ambiente	9	15,1	15,8	16,2	18,3	22,8

6) Risultati degli obiettivi relativi alle finalità specifiche per l'anno 2023

ANDAMENTO DEI KPI


KPI	2022	2023		2024
	consuntivo	obiettivo	consuntivo	obiettivo
KPI01	29,7	-7%	27,9	-5%
KPI02	383.968	-2%	467.334	-2%
KPI03	55%	+3%	69%	72%
KPI04	966,00 €	+5%	3.013,12 €	+10%
KPI05	8	8,5	7,5	8,5
KPI06	28.365,00 €	+1%	29.139,00 €	29.500,00 €


In generale siamo riusciti a raggiungere più del 60% degli obiettivi che avevamo impostato nei KPI. Purtroppo non abbiamo raggiunto l'obiettivo di riduzione della quota in mq di carta o cartone plastificato, questo perché i nostri clienti hanno preferito la plastificazione ad altre soluzioni sostenibili che abbiamo consigliato, è importante capire le preferenze dei clienti e nel frattempo trovare modi per promuovere soluzioni sostenibili in modo efficace. Per quanto riguarda la soddisfazione dei lavoratori, nel corso dell'anno ci sono stati cambiamenti aziendali che hanno influenzato il morale dei dipendenti, abbiamo preso dei provvedimenti per affrontare le questioni e migliorare la soddisfazione dei dipendenti.


KPI01	Emissioni totali di CO2 scope 1 e 2	tCO2
KPI02	Quota in superficie di carta o cartone plastificato	mq
KPI03	Quota in peso di carta e cartone FSC + PEFC + riciclato	% (rispetto a totale)
KPI04	Valore delle donazioni in denaro e beni o servizi (assoluto)	€
KPI05	Livello di soddisfazione dei lavoratori (valore medio*rispondenti/lavoratori)	N/10
KPI06	Valore complessivo Welfare pro capite	€

AMBIENTE

- Calcolare le emissioni GHG SCOPE 1 e SCOPE 2 e compensarle tramite un progetto da scegliere.**


- Fare una donazione al WWF per la salvaguardia dei gorilla, per un minimo di € 200,00.**


- Organizzare e partecipare ad un progetto della zona per pulizia area verde e/o progetto per la comunità, con coinvolgimento dei collaboratori.**





OBIETTIVI 2024:

- Ridurre le nostre emissioni SCOPE 1 e SCOPE 2 e scegliere un progetto per la compensazione mirato a fermare le minacce di deforestazione attraverso la conservazione della foresta e la sua protezione.
- Valutazione ed implementazione di un impianto fotovoltaico.
- Valutazione della certificazione PEFC.
- Aumentare la quota % della carta/cartone certificato FSC del 4% rispetto al 2023.
- Diminuire la quota in % di carta/cartone plastificato del 4% rispetto al 2023.

COMUNITA' LOCALE

- Organizzare e partecipare ad un progetto della zona per pulizia area verde e/o progetto per la comunità, con coinvolgimento dei collaboratori.**


- Disponibilità allo svolgimento in azienda di due stage per coinvolgere due studenti nel mondo del lavoro.**



OBIETTIVI 2024:

- Omaggiare lavori alle associazioni locali per un minimo di € 100,00.
- Rinnovare il nostro sostegno all'associazione Fondazione Progetto Valtiberina ETS con una sponsorizzazione minimale di € 1000,00.

AMBIENTE DI LAVORO

Organizzare tre momenti conviviali e di aggregazione con i dipendenti, di cui uno in collaborazione con il consorzio ecoVprint.



Distribuire fringe benefits per carovita per un valore di € 7600,00.

**OBIETTIVI 2024:**

- Organizzare un momento conviviale con partecipazione delle famiglie di tutti i dipendenti.
- Distribuire fringe benefits per carovita per un valore minimo di € 12.000,00.
- Organizzare una formazione approfondita sulla sicurezza per tutti i dipendenti.
- Organizzare incontri mensili con ogni reparto dove ci sia la possibilità di analizzare l'andamento del lavoro, le problematiche, gli obiettivi raggiunti e fare in generale un brainstorming in cui i dipendenti siano coinvolti direttamente per mettere in pratica nuove idee e consigli.

OPERATO SOSTENIBILE, RESPONSABILE E TRASPARENTE

Portare a regime il monitoraggio dei KPI socio-ambientali.



Ottenere la certificazione BCORP.



OBIETTIVI 2024:

- Completare l'iscrizione ad Assobenefit.
- Partecipare a progetti per approfondire le conoscenze sul modello di business della Benefit Company.
- Aumentare il fatturato con fornitori/clienti che hanno adottato un modello benefit od hanno acquisito la certificazione Bcorp.

7) Riepilogo degli obiettivi per l'anno 2024

Il nostro percorso verso lo sviluppo sostenibile e il bene comune

- Ridurre le nostre emissioni SCOPE 1 e SCOPE 2 e scegliere un progetto per la compensazione mirato a fermare le minacce di deforestazione attraverso la conservazione della foresta e la sua protezione.
- Valutazione ed implementazione di un impianto fotovoltaico.
- Valutazione della certificazione PEFC.
- Aumentare la quota % della carta/cartone certificato FSC del 4% rispetto al 2023.
- Diminuire la quota in % di carta/cartone plastificato del 4% rispetto al 2023.
- Omaggiare lavori alle associazioni locali per un minimo di € 100,00.
- Rinnovare il nostro sostegno all'associazione Fondazione Progetto Valtiberina ETS con una sponsorizzazione minimale di € 1000,00.
- Organizzare un momento conviviale con partecipazione delle famiglie di tutti i dipendenti.
- Distribuire fringe benefits per carovita per un valore minimo di € 12.000,00.
- Organizzare una formazione approfondita sulla sicurezza per tutti i dipendenti.
- Organizzare incontri mensili con ogni reparto dove ci sia la possibilità di analizzare l'andamento del lavoro, le problematiche, gli obiettivi raggiunti e fare in generale un brainstorming in cui i dipendenti siano coinvolti direttamente per mettere in pratica nuove idee e consigli.
- Completare l'iscrizione ad Assobenefit.
- Partecipare a progetti per approfondire le conoscenze sul modello di business della Benefit Company.
- Aumentare il fatturato con fornitori/clienti che hanno adottato un modello benefit od hanno acquisito la certificazione Bcorp.

8) I nostri progetti per l'ambiente e per la comunità

COMPENSAZIONE EMISSIONI SCOPE 1 E SCOPE 2

Collaboriamo annualmente con Green Future Project che ci permette di avere un ruolo in primo piano nel cambiamento climatico grazie a progetti e soluzioni efficaci.

2021



Obiettivi di sviluppo sostenibile



IL PROGETTO

Il progetto eolico di Tamil Nadu fornirà energia pulita e a basso prezzo alla rete indiana, contribuendo a creare opportunità di lavoro locale e un ambiente sano e sicuro.

Caratteristiche Speciali

Il progetto, evitando l'emissione di ulteriori gas serra, svolgerà un ruolo chiave nella lotta al cambiamento climatico e nella creazione di benefici sociali, economici e ambientali.

Altitudine
45-60 m

Ecosistema
Regione tropicale

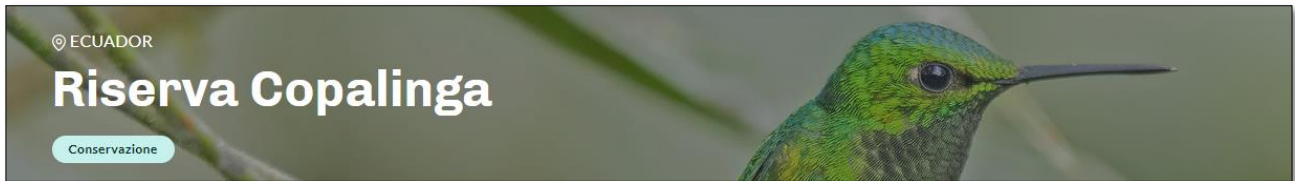
IL PROBLEMA

Dovendo far fronte ad una domanda in continua crescita, l'India dipende fortemente dall'energia prodotta da combustibili fossili, contribuendo così a inquinare l'atmosfera con le emissioni di gas serra.

IL NOSTRO SUPPORTO

Sostenendo questo progetto potete contribuire alla graduale riduzione dei combustibili fossili. Il progetto del parco eolico del Tamil Nadu trasferirà alla rete indiana energia elettrica pulita e a prezzi accessibili, che altrimenti sarebbe stata generata da fonti di combustibili fossili.

2022



Obiettivi di sviluppo sostenibile



IL PROGETTO

La Riserva di Copalinga si trova sulle Ande orientali, nella parte meridionale dell'Ecuador, tra il Parco Nazionale Podocarpus e la città di Zamora.

Caratteristiche Speciali

Copalinga ospita una vastissima biodiversità, svolgendo un ruolo chiave come zona cuscinetto, per garantire la conservazione e la protezione dell'ecosistema e di tutta la fauna selvatica in esso presente.

Ettari
109

Altitudine
950 - 1600 m

Ecosistema
Foresta Tropicale

IL PROBLEMA

La Riserva Copalinga si trova tra il il Parco Nazionale Podocarpus e la città di Zamora, nella provincia di Zamora-Chincipe. Qui, il tasso annuale di deforestazione è del 9.8% e colpisce soprattutto le foreste tropicali premontane, ecosistema tipico di Copalinga. La riserva svolge un ruolo chiave nella protezione del parco nazionale ma è a rischio deforestazione, a causa della vicinanza al centro abitato e dell'espansione agricola.

IL NOSTRO SUPPORTO

Proteggere Copalinga è urgente e necessario affinché la riserva possa svolgere il ruolo di zona chiave per la conservazione dell'ecosistema e della fauna selvatica, evitando allo stesso tempo ulteriore perdita di habitat.

2023



IL PROGETTO

Il Progetto Envira Amazonia mira a proteggere la foresta amazzonica dalla deforestazione programmata. Negli anni passati, l'area del progetto è stata gravemente disboscata, a causa dell'estrazione della gomma, della creazione di pascoli per il bestiame e della vicinanza agli insediamenti urbani. Le attività di protezione e conservazione del programma garantiscono la salvaguardia dell'ecosistema, ancora minacciato dal disboscamento illegale nelle aree adiacenti alla Riserva

IL PROBLEMA

Il progetto Envira si trova ad Acre, una regione del Brasile che, durante gli anni passati, è stata severamente colpita da deforestazione per l'estrazione di gomma, legname da combustione e pascoli. La deforestazione pone una serie minaccia per l'intero ecosistema, i suoi servizi e per la biodiversità. Le specie animali e vegetali, se private del proprio habitat naturale, possono disperdersi, non riuscire a nutrirsi o riprodursi o estinguersi. Un ecosistema degradato e perdita di biodiversità causano un ciclo vizioso che può portare al raggiungimento di un punto di non ritorno.

IL NOSTRO SUPPORTO

Il progetto Envira mira a fermare le minacce di deforestazione attraverso la conservazione della foresta e la sua protezione dalla conversione programmata del terreno. Agricoltura, pascoli e sviluppo urbano sono tra le maggiori cause di deforestazione nelle aree intorno al progetto, anche dovute alla sua vicinanza ai centri abitati. L'obiettivo del progetto è di preservare la Riserva Envira e dunque evitare che la foresta venga abbattuta, permettendo così alla biodiversità di prosperare.

Caratteristiche Speciali

Il progetto consente di generare benefici per l'ambiente naturale e per le comunità locali. Proteggendo l'ecosistema dalla deforestazione, il progetto è in grado di salvaguardare i servizi ecosistemici, di mitigare il cambiamento climatico evitando ulteriori emissioni di anidride carbonica e di proteggere le principali specie animali e vegetali.

Ettari
39,300.6

Altitudine
500 m

Ecosistema
Foresta pluviale amazzonica

COMUNITA' LOCALE

AIPD E' un'associazione formata da persone affette da Sindrome di Down, ha sede a Roma ma è presente in varie sezioni collocate nel centro Italia una delle quali a Città di Castello.

I scopi principali dell'associazione sono quelli di favorire il pieno sviluppo sociale, mentale ed espressivo delle persone affette da questa sindrome, supportare le famiglie con dei confronti aiutandoli nell'educazione e nell'inserimento a scuola e nella società dei ragazzi ed infine promuovere iniziative di sensibilizzazione dell'opinione pubblica.

Grazie ai nostri titolari, che conoscevano già da tempo i tutor che lavorano nell'associazione, abbiamo iniziato una collaborazione facendo prima di tutto degli incontri conoscitivi con i ragazzi per capire ciò che potevamo offrire loro come azienda. Da qui abbiamo scelto insieme ai tutor le attività da poter proporre arrivando alla costituzione di un progetto operativo che si adattasse alle esigenze dei ragazzi. Abbiamo individuato due giorni alla settimana in cui due ore al giorno loro si alternano e vengono in azienda per aiutarci in confezionamenti semplici.

