

RELAZIONE DI IMPATTO 2023

SOCIETÀ



BENEFIT



Sommario

1) La nostra azienda	4
L'azienda in breve.....	4
Certificazioni	4
Appartenenze a aggregazioni	4
2) Misurazione e rendicontazione dell'impatto.....	5
Strumento per la misurazione dell'Impatto	5
Struttura della presente Relazione d'Impatto	5
3) La gestione dell'impatto socio ambientale	6
Il Responsabile dell'Impatto e le sue attribuzioni.....	6
Individuazione dei principali stakeholder.....	6
4) Valutazione generale.....	7
Fattori ambientali e contestuali che hanno caratterizzato il periodo	7
Risultati del BIA generali.....	7
5) Valutazione per aree.....	8
Governo d'impresa	8
Compagine sociale e amministrazione.....	8
Mission	8
Dallo Statuto	9
Politiche e altri documenti	10
Lavoratori.....	10
Altri portatori d'interesse.....	11
Ambiente.....	12
6) Risultati e obiettivi relativi alle finalità specifiche	14
Ambiente.....	14
Azioni, modalità e risultati	14
Obiettivi per l'esercizio seguente	14
Lavoro	14
Azioni, modalità e risultati	14
Obiettivi per l'esercizio seguente	14
Cultura	15
Azioni, modalità e risultati	15
Obiettivi per l'esercizio seguente	15
7) Riepilogo obiettivi per l'esercizio successivo	16

1) La nostra azienda

L'azienda in breve

VPrinting Digital è un'azienda altamente tecnologica formata da professionisti con esperienza pluriennale nel settore della pre-press e della stampa digitale, specializzata per il packaging e la cartotecnica.

Certificazioni

Grazie alle apparecchiature in nostro possesso siamo in grado di fornire prove colore certificate FOGRA

Appartenenze a aggregazioni

Siamo soci fondatori del Consorzio ecoVprint, costituitosi per accompagnare le aziende membre nella transizione sostenibile.

L'azienda aderisce a Co2alizione, quindi è impegnata al raggiungimento della neutralità climatica entro il 2050.

2) Misurazione e rendicontazione dell'impatto

Strumento per la misurazione dell'Impatto

Lo strumento individuato per la misurazione dell'impatto, con riferimento all'allegato 4 dell'Art. 1 comma 378 di L. 28-12-2015 n. 208, è il B Impact Assessment (BIA) di B Lab.

Tale strumento è pienamente conforme ai requisiti definiti dal sopracitato Allegato.

Struttura della presente Relazione d'Impatto

La presente Relazione d'Impatto, oltre alla precedente parte descrittiva generale dell'azienda, al fine di rendicontare l'impatto sociale e ambientale si articola nelle seguenti parti:

3. Una descrizione a livello metodologico degli aspetti operativi della gestione dell'impatto
4. La valutazione dell'andamento generale dell'impatto socio ambientale, avvalendosi dell'indicatore sintetico costituito dal punteggio BIA
5. La valutazione sintetica dell'andamento dell'impatto nelle aree previste dall'allegato 5 dell'Art. 1 comma 378 di L. 28-12-2015 n. 208
6. Risultati e obiettivi specifici, con riferimento alle specifiche finalità di bene comune indicate nella parte Benefit dello Statuto
7. Un riepilogo complessivo degli obiettivi e target per l'esercizio successivo
8. Una parte conclusiva che evidenzia i tratti salienti del modo in cui l'azienda sta contribuendo e si propone di contribuire al Bene Comune.

La numerazione parte da 3 per essere allineata con quella delle sezioni che seguono.

3) La gestione dell'impatto socio ambientale

Il Responsabile dell'Impatto e le sue attribuzioni

Responsabile dell'impatto è Daniele Compagnucci, nato a Città di Castello il 7/9/76, socio dell'azienda.

Individuazione dei principali stakeholder

- clienti: si tratta di aziende tutte in ambito locale e con le quali c'è un alto livello di partnership
- lavoratori: 3 persone di età e livello culturali medi, con ruoli operativi
- fornitori: le cartiere sono quelle che rappresentano la maggior parte dei costi e non sono in ambito strettamente locale; altri fornitori sono PMI a livello nazionale

4) Valutazione generale

Fattori ambientali e contestuali che hanno caratterizzato il periodo

Il 2022 è stato caratterizzato da un lato dalla graduale uscita dalla fase emergenziale causata dal Covid-19, e dall'altro dallo scoppio della guerra in Ucraina, con la conseguente crisi energetica.

Per il percorso verso lo sviluppo sostenibile ciò ha purtroppo determinato un regresso su diversi degli obiettivi dell'Agenda 2030: ritorno al carbone, riabilitazione del gas e del nucleare nella Tassonomia Europea degli investimenti sostenibili, crisi umanitaria per l'esodo dalle zone di guerra, oltre agli effetti diretti, a livello di ricadute sul territorio e sull'atmosfera, dell'uso delle armi. In presenza di questo scenario si è riscontrato un arretramento del processo di dirottamento del capitale finanziario verso la finanza sostenibile, che era stato invece chiaramente in corso nei due anni precedenti.

A Novembre la Commissione europea ha definitivamente approvato la Corporate Sustainability Reporting Directive. Si è svolto il COP27 a Sharm-el-Scheik con un esito ritenuto dai più molto deludente, limitato al riconoscimento del principio di 'Loss and Damage', che prevede risarcimenti economici per i paesi più colpiti dagli effetti del cambiamento climatico. Il COP15 ha portato all'adozione del nuovo *Global Biodiversity Framework*, un insieme di misure che mira a ridurre drasticamente la perdita di biodiversità su scala globale entro il 2030.

Per l'azienda il 2022 è stato un anno positivo, di piccola crescita rispetto al precedente.

Risultati del BIA generali



	Score BIA	Variazione
Giugno 2020	44,3	
Maggio 2021	50,6	+14,2%
Dicembre 2022	73,1	+46,4%
Ottobre 2023	70,6	-3,4%

Il report completo del B Impact Assessment è disponibile in coda alla presente Relazione d'Impatto.

5) Valutazione per aree

Governo d'impresa



Compagnie sociale e amministrazione

La compagine sociale è la seguente:

Graficom srl	70%
Daniele Compagnucci	15%
Federico Bettarelli	15%

Il Consiglio di Amministrazione è costituito da:

- Andrea Orazi, Amministratore Delegato e Presidente
- Daniele Compagnucci, Amministratore Delegato e Vice Presidente
- Tommaso Costantini, Vice Presidente
- Alessandro Luzzi, Consigliere
- Federico Bettarelli, Consigliere

Mission

La nostra mission è fornire al settore del packaging e della cartotecnica servizi di qualità eccellente per la pre-press e stampa digitale, utilizzando le tecnologie più all'avanguardia, nel totale rispetto della salvaguardia dell'ambiente e con un impegno a sostenere la realtà socio-economica della Valtiberina, in cui siamo radicati.

Dallo Statuto

In qualità di società benefit, ai sensi e per gli effetti della legge n. 208 del 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384, la società intende perseguire, oltre al fine di lucro, una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente, beni, attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse.

...

Le finalità specifiche di beneficio comune (come definite dall'articolo unico comma 378 lettera a) della legge n. 208/2015) che la società intende perseguire, nel compimento delle sopra indicate attività o con altre azioni dedicate, consistono nel contribuire:

- 1. ambiente: alla salvaguardia e al ripristino delle risorse naturali:*
 - o impegnandosi ad attuare un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica;*
 - o utilizzando il più possibile energia proveniente da fonti rinnovabili a basso impatto;*
 - o provvedendo alla compensazione delle emissioni di co2 eventualmente residue;*
 - o riducendo l'uso della plastica;*
 - o ricercando e utilizzando di preferenza materiale riciclabile provvisto di certificazioni ambientali;*
 - o effettuando interventi e iniziative di ripristino o miglioramento di aree naturali attraverso, per esempio, piantumazioni, pulizie, disinfestazioni ed altro.*
- 2. comunità: al sostegno dell'economia locale:*
 - o dando la preferenza a fornitori locali;*
 - o dando la preferenza per le assunzioni a candidati residenti nelle vicinanze della sede sociale*
 - o collaborando o finanziando associazioni benefiche del territorio.*
- 3. lavoro: al benessere e lo sviluppo dei nostri lavoratori:*
 - o offrendo condizioni migliorative rispetto a quanto previsto dal contratto applicato (ccnl) tramite azioni di welfare;*
 - o offrendo opportunità di formazione tecnica professionale;*
 - o offrendo per quanto possibile flessibilità nell'orario di lavoro.*
- 4. cultura: alla diffusione del modello benefit:*
 - o privilegiando la collaborazione con società benefit o certificate b-corp;*
 - o stringendo con fornitori sensibili al modello benefit collaborazioni rispettose e durevoli volte ad una crescita reciproca e condivisa.*

A fini di sintesi e chiarezza, nel seguito del presente documento ci riferiremo alle specifiche finalità di bene comune sopra indicate con le seguenti denominazioni:

- Ambiente
- Comunità
- Lavoro
- Cultura

Politiche e altri documenti

L'azienda ha adottato le seguenti documenti:

- Politica dei trasporti e della distribuzione
- Politica dei servizi alla comunità
- Politica delle assunzioni e degli acquisti sociali e ambientali
- Politica dello sviluppo professionale
- Politica di risoluzione del rapporto di lavoro
- Codice di condotta dei fornitori
- Manuale del lavoratore

Lavoratori

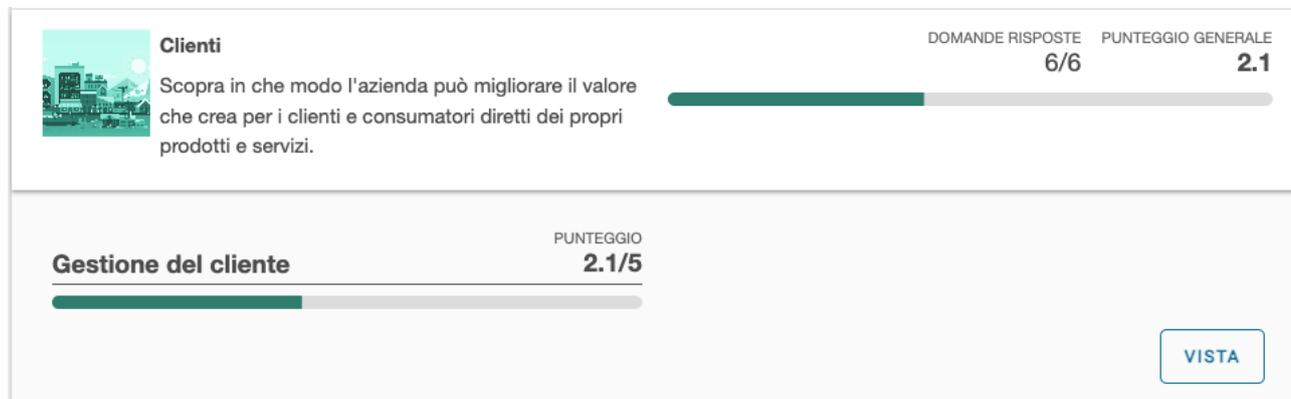


Come emerge dallo score BIA, il trattamento dei lavoratori è su livelli molto positivi, e lo conferma l'eccellente livello di coinvolgimento e soddisfazione. Qualche sforzo in più dovrà essere fatto per quanto riguarda lo sviluppo professionale.

Altri portatori d'interesse



Lo score BIA conferma un beneficio creato per la comunità locale abbastanza buono, se si considera che le donazioni a entità del territorio non sono state inserite tra le finalità specifiche di bene comune.



Ecco i risultati del questionario di soddisfazione sottoposto ai nostri clienti:

	media	dev.st
Qual è il livello generale di soddisfazione della vostra azienda rispetto alla nostra?	10,0	0,0
Con quale probabilità, se ce ne fosse l'occasione, consigliereste la nostra azienda?	10,0	0,0
Con quale probabilità continuerete a sottoporci i vostri fabbisogni relativi alla nostra offerta?	10,0	0,0
Come valutate in generale la qualità dei nostri prodotti/servizi?	10,0	0,0
Come valutate la nostra capacità di comprendere le vostre richieste?	10,0	0,0
Come valutate la nostra tempestività nel rispondere alle vostre richieste?	10,0	0,0

Come valutate la chiarezza delle nostre comunicazioni?	10,0	0,0
Come valutate la nostra flessibilità?	10,0	0,0
Come valutate la capacità dei nostri addetti commerciali?	9,7	0,6
Come valutate la nostra gestione dei vostri ordini?	10,0	0,0
Come valutate il nostro servizio di consegna?	9,0	1,7
Come valutate il nostro servizio di supporto post vendita?	9,0	1,7
Come valutate la nostra gestione amministrativa?	9,0	1,7
Come valutate la cortesia e disponibilità dei nostri addetti con cui interagite?	10,0	0,0
Come valutate la nostra capacità di gestire imprevisti ed emergenze?	10,0	0,0
Come valutate la nostra volontà di venire incontro alle vostre necessità particolari?	10,0	0,0
Come valutate la nostra volontà di contribuire al successo della vostra azienda?	10,0	0,0
Come valutate la nostra concreta attenzione agli obiettivi di sostenibilità?	9,3	1,2
In quale misura la vostra azienda è oggi sensibile ai temi della sostenibilità?	8,0	0,0
In quale misura la vostra azienda è oggi concretamente attiva per migliorare il proprio impatto socio ambientale?	8,7	1,2

Emerge un livello di soddisfazione clienti assolutamente eccellente.

Ambiente



INDICATORI DI PERFORMANCE AMBIENTALE	unità di misura	2023
Fatturato	€	708.217
Energia		

Energia elettrica acquistata	KWh	6.189
Gas per riscaldamento	Smc	3.828
Carburanti	Lt	0,00
Energia totale consumata (Elettrico+gas+carburanti)	GJ	173,1
Rapporto energia totale consumata / fatturato	GJ/M€	244,4
Energia totale di provenienza rinnovabile	KWh	6.189
Energia totale di provenienza sostenibile	KWh	6.189
% di energia totale di provenienza rinnovabile e sostenibile	%	12,9
Energia prodotta	KWh	0,00
Emissioni di gas climalteranti		
Emissioni assolute di CO2 e altri gas climalteranti (Scope 1 e 2)	tCO2	8,4
Indice d'intensità di carbonio (emissioni GHG (Scope 1 e 2) / fatturato)	tCO2/M€	11,9
Emissioni di CO2 compensate (Scope 1 e 2)	tCO2	12,0
% Emissioni di CO2 compensate (Scope 1 e 2)	%	100,00
Emissioni assolute di CO2 e altri gas climalteranti (Scope 3)	tCO2	n.d.
Indice d'intensità di carbonio dopo compensazione	tCO2/M€	0,00
Per gas diversi da CO2 esprimere il valore sempre in tCO2 utilizzando fattore di conversione		
Rifiuti		
Quantità rifiuti pericolosi prodotti	kg	196
Quantità rifiuti indifferenziati prodotti	kg	0
Quantità rifiuti di carta e cartone a riciclo	kg	33.960
Quantità rifiuti di plastica a riciclo	kg	0
Quantità rifiuti di vetro a riciclo	kg	0
Quantità rifiuti metallici a riciclo	kg	0
Quantità totale rifiuti prodotti	kg	34.156
Rapporto quantità rifiuti/Fatturato	kg/K€	51,46
Acqua		
Quantità di acqua consumata	m3	50
% acqua proveniente da fonti proprie (pozzi, recupero piovana)	%	100,00

L'azienda non possiede la certificazione FSC, tuttavia acquista, quando possibile, carta FSC. Circa metà dei materiali utilizzati sono acquistati dai clienti e entrano in azienda in conto lavorazione. L'azienda non ha automezzi aziendali, quindi le emissioni sono limitate a quelle dell'impianto di riscaldamento a gas, e comunque compensate.

6) Risultati e obiettivi relativi alle finalità specifiche

Ambiente

Azioni, modalità e risultati

- L'azienda ha calcolato le emissioni climalteranti Scope 1 e Scope 2 e le ha compensate attraverso l'acquisto di crediti certificati. In particolare si sono compensate 15 Ton CO2 finanziando il progetto Tamil Nadu (India) che si occupa di generare energia elettrica attraverso impianti eolici. Lo stesso progetto contribuisce anche a creare posti di lavoro sul territorio Indiano.
- L'energia elettrica utilizzata in azienda proviene da fonti 100% rinnovabili e sostenibili, con certificazione EkoEnergy
- Circa un 10% della carta acquistata ha la certificazione FSC

Obiettivi per l'esercizio seguente

- Continuare a compensare il 100% delle emissioni Scope 1 e Scope 2
- Continuare ad approvvigionarsi di energia elettrica proveniente da fonti 100% rinnovabili e sostenibili, con certificazione EkoEnergy
- Arrivare ad un 50% di acquisto di carta con certificazione FSC
- Partecipare con proprie persone a iniziative di pulizia aree pubbliche

Lavoro

Azioni, modalità e risultati

- Erogato a fine anno a tutti i lavoratori un bonus di valore pari a 250€ sotto forma di buono acquisto per spese generali
- I lavoratori godono di una assicurazione sanitaria integrativa Fondo Salute Sempre in collaborazione con Ini Salute
- Fatta formazione tecnica a tutti i lavoratori, nella misura di almeno due ore
- In azienda l'orario è totalmente flessibile, nel senso che il lavoratore concorda con l'azienda orario di ingresso e di uscita in base alle proprie necessità
- Organizzato giornata informativa e conviviale in collaborazione con il Consorzio ecoVprint.

Obiettivi per l'esercizio seguente

- Continuare con l'assicurazione sanitaria integrativa e l'orario flessibile
- Continuare ad erogare a tutti i lavoratori un Bonus
- Fare ulteriore formazione tecnica
- Partecipazione con i lavoratori a eventi conviviali organizzati dal Consorzio ecoVprint

Cultura

Azioni, modalità e risultati

- La maggior parte dei clienti dell'azienda serviti sono Società Benefit
- L'azienda ha partecipato alle iniziative e attività del Consorzio ecoVprint

Obiettivi per l'esercizio seguente

- Continuare a dedicarsi a clienti nel mondo delle Società Benefit
- Continuare ad aderire al Consorzio ecoVprint

7) Riepilogo obiettivi per l'esercizio successivo

- Continuare a compensare il 100% delle emissioni Scope 1 e Scope 2
- Continuare ad approvvigionarsi di energia elettrica proveniente da fonti 100% rinnovabili e sostenibili, con certificazione EkoEnergy
- Arrivare ad un 15% di acquisto di carta con certificazione FSC
- Partecipare con proprie persone a iniziative di pulizia aree pubbliche
- Erogare donazioni in denaro o in natura a enti benefici sul territorio
- Continuare con l'assicurazione sanitaria integrativa e l'orario flessibile
- Fare ulteriore formazione tecnica
- Partecipazione con i lavoratori a eventi conviviali organizzati dal Consorzio ecoVprint
- Continuare a dedicarsi a clienti nel mondo delle Società Benefit
- Continuare ad aderire al Consorzio ecoVprint